



LAUTseit1525



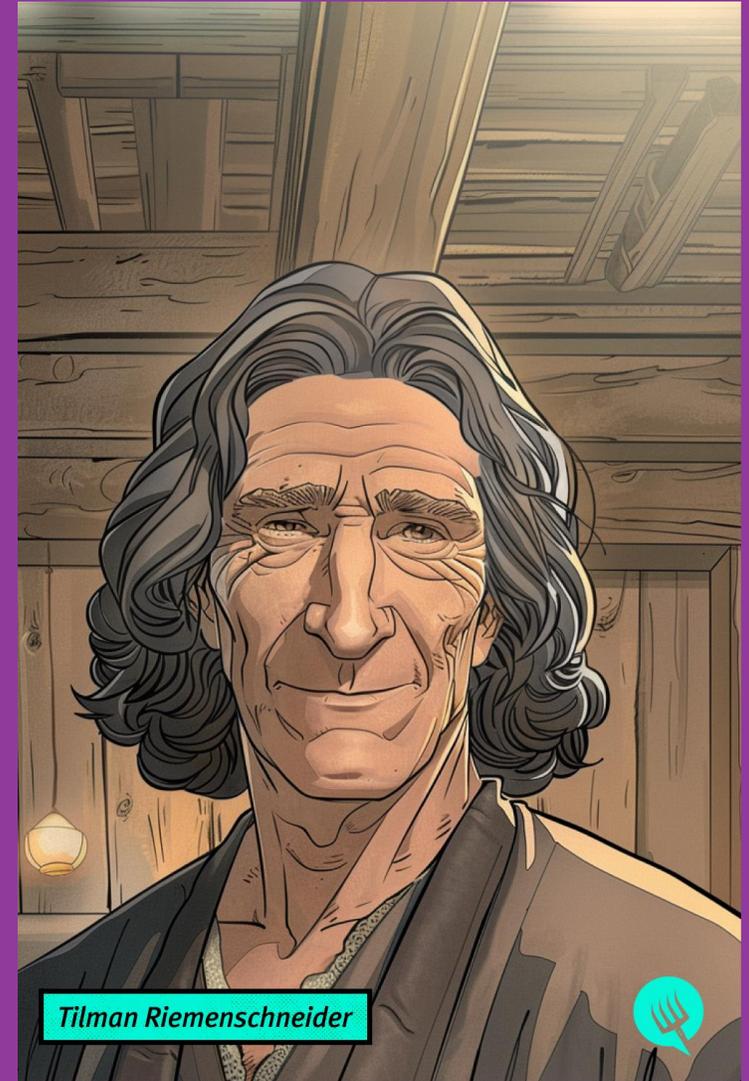


Magdalena Scherer



Georg III. Truchseß von Waldburg-Zeil





MAGDAS GESCHICHTE



LAUTseit1525



Eine Badstube zu leiten bedeutet, jeden Morgen früh aufzustehen.



Am Besten noch, bevor der Hahn kräht. Das gelingt mir nicht immer.



Ein Tag im Badehaus ist lang und häufig bin ich nach dem Aufstehen immer noch erschöpft.



Es gibt tausend kleine Handgriffe zu machen.



LAUTseit1525

Die Abbildungen in dieser Graphic Novel wurden mit KI generiert.



#LAUTseit1525



22:27

← **magdalenascherer** 🔔 ⋮

 **89** **5.012** **34**
Beiträge Follower Gefolgt

magdalenascherer
Digitales Storytelling zum Bauernkrieg
www.LAUTseit1525.de
Altes Schloss, Schillerpl. 6, 70173 Stuttgart

Folowing Message Contact +

Neues vo... Protestkun... Gerüchtek... Starke Wor... Was ge...

📧 📺 📷



🏠 🔍 + ❤️ 👤

22:27

← **Posts**

 **magdalenascherer** ⋮



❤️ 💬 📄 ⋮ 📌

54 likes
magdalenascherer So saß der Alltag früher im Badehaus aus. Sehr anders als alles wir kennen, oder nicht?

🏠 🔍 + ❤️ 👤

22:27

← **LAUTseit1525** 🔔 ⋮

 **89** **5.012** **34**
Beiträge Follower Gefolgt

LAUTseit1525
Digitales Storytelling zum Bauernkrieg
www.LAUTseit1525.de
Altes Schloss, Schillerpl. 6, 70173 Stuttgart

Folowing Message Contact +

Neues vo... Protestkun... Gerüchtek... Starke Wor... Was ge...

📧 📺 📷



🏠 🔍 + ❤️ 🍷

22:27

← **Posts**

 **LAUTseit1525** ⋮



54 likes
LAUTseit1525 Wie sah eigentlich der Alltag in einem Badehaus um 1525 aus? Heute wollen wir euch einige

🏠 🔍 + ❤️ 🍷

TAKEOVER
auf bestehenden Partner-Accounts



WEBSITE
www.LAUTseit1525.de



Magda Scherer Wissens-Account

INSTAGRAM-ACCOUNTS



Mitmachen!

Das digitale Projekt LAUTseit1525 wird ab dem 02.09.24 in den sozialen Medien auf der Plattform **Instagram** umgesetzt.

Als Gesamtprojekt wird es vom Landesmuseum Württemberg und vielen Partnereinrichtungen aus Baden-Württemberg und Bayern realisiert.

Als Format in den sozialen Medien ist es aber auch **offen für weitere Interaktionen und Teilnahmen aus der Region**. Wenn Sie als Stadtarchiv, Stadtmuseum, Schule, Verein etc. partizipieren möchten, laden wir Sie herzlich ein, mit uns in Kontakt zu treten oder auch gerne zu eigenem Engagement ein!





Warum mitmachen?

Durch Ihre digitale Initiative kann die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Orts/Themas skaliert werden.

Sie bekommen die Möglichkeit, Ihr(e) Thema, Einrichtung, Initiative den Followern des Gesamtprojekts vorzustellen und so nachhaltig in den Köpfen zu verankern.

#Sichtbarkeit #Reichweite #Relevanz

BESUCH DOCH MAL...

**DAS
KLOSTER
WEISSE
NAU**

BEI RAVENSBURG

Das ehemalige F...
Geschlossenhei...
Gesamtanlagen...
Oberschwaben...
nationaler Bede...

tet in der...
zerte. Be...
ich ausge...
osterges...
es Heim...

Auf der Webseite des Klosters (Link in der Beschreibung) findet ihr Hinweise zu den nächsten Veranstaltungen, zu den Öffnungszeiten des Museums und Infos zur Anfahrt.

Ein Ausflug lohnt!

LAUT seit 1525



Wie teilnehmen?

1. Sharing is Caring

Verwendung des Hashtags in Ihrem Projekt / Account:

#LAUTseit1525

Sie haben einen eigenen Instagram-Account und wollen Ihre Inhalte mit dem digitalen Projekt LAUTseit1525 verbinden? Nutzen Sie unseren Masterhashtag und veröffentlichen und teilen, publizieren Sie Ihre Inhalte während der Laufzeit des Projekts (09/24 - 10/25).

Verbinden Sie Personen, Orte oder Ereignisse des Storytellingprojekts mit Ihrem Thema und nutzen Sie dafür die geplanten Zeitfenster im Redaktionsplan.





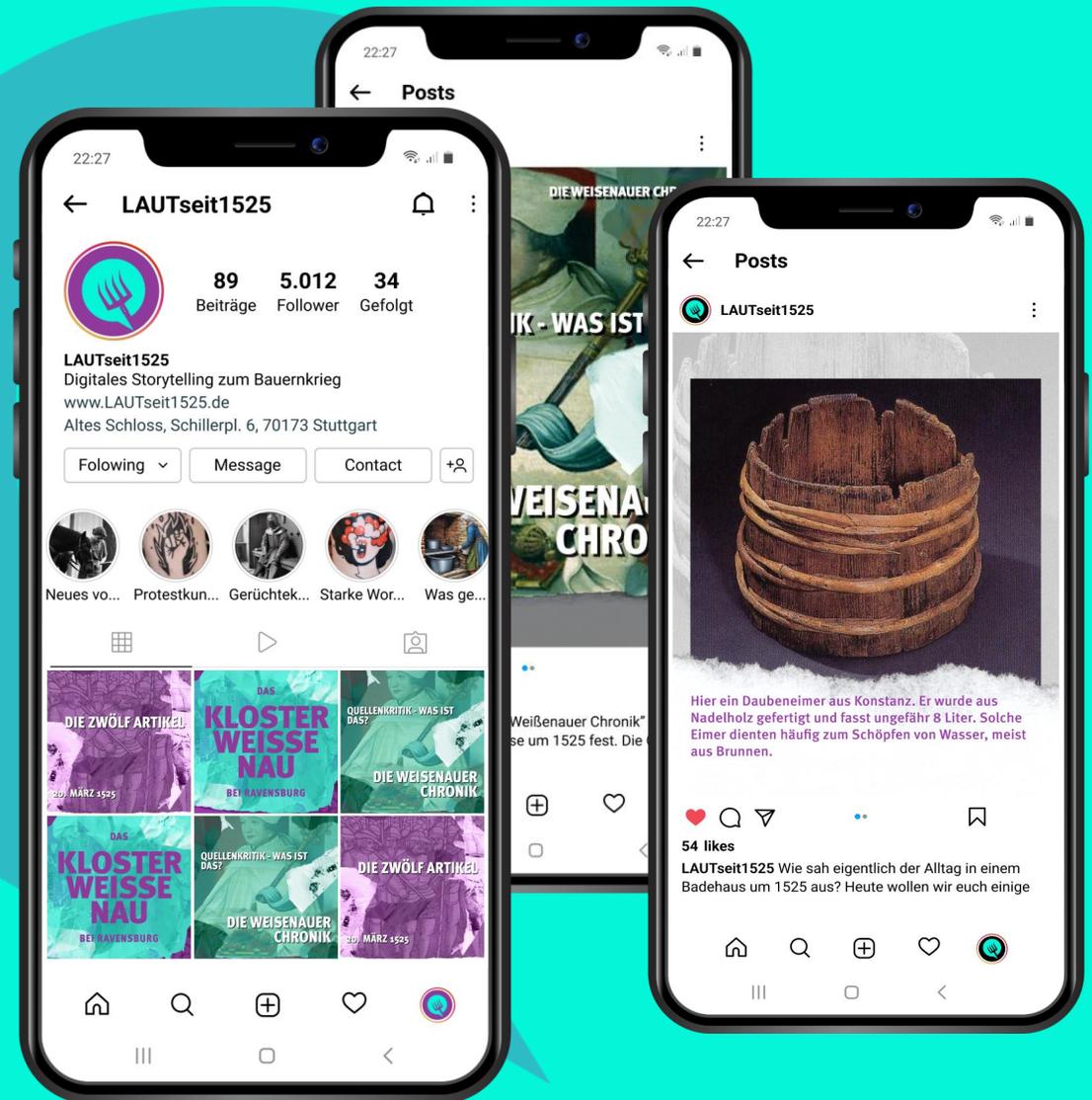
Wie teilnehmen?

1. Eigener Beitrag in den Accounts von LAUTseit1525

Sie haben Interesse daran, dass Ihre Institution selbst mit einem eigenen Beitrag auf **unserem (!)** Account sichtbar wird? Nehmen Sie Kontakt via E-Mail oder Instagram-DM mit uns auf, optimalerweise vier Wochen vor dem gewünschten Posting. Wenn der Beitrag sinnvoll mit dem Bauernkrieg und unserem Redaktionsplan verbunden werden kann, meldet sich unser Redaktionsteam gerne zurück.

Was wir von Ihnen für einen eigenen Beitrag, der bspw. z.B. auf dem Wissensaccount LAUTseit1525, veröffentlicht wird, benötigen:

Bilder (1–3) oder Videos (30 Sekunden bis 1 Minute) in gängigen Instagram-Formaten, sowie bis zu 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text und eine Postbeschreibung.





Kontakte

Ansprechpartner:

Dr. Christian Gries
Dr. Jennifer Jessen
Ato Schweizer

christian.gries@landesmuseum-stuttgart.de
jennifer.jessen@landesmuseum-stuttgart.de
ato.schweizer@landesmuseum-stuttgart.de

Wissensaccount #LAUTseit1525

<https://www.instagram.com/lautseit1525/>

(Laufzeit 09/24 - 10/25)

Account zur Geschichte von **Magdalena Scherer**

https://www.instagram.com/magda_lautseit1525

(Laufzeit 09/24 - 10/25)

Webseite: lautseit1525.de

